



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 июня 2018 г.

№ 62/645-6

г. Благовещенск

О Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность губернатора Амурской области эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание

В соответствии со ст. 43 Закона Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области» (далее – областной Закон) избирательная комиссия Амурской области

постановляет:

1. Одобрить Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность губернатора Амурской области эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание (прилагается).

2. Направить настоящее постановление и прилагаемый порядок в филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» (телеканал «Россия» (Россия-1). ГБУ Амурской области «Агентство по массовым коммуникациям «АмурМедиа» (Амурское областное телевидение), ООО «Телекомпания «Видеосервис» (телеканал «Видеосервис»).

3. Поручить территориальным избирательным комиссиям довести настоящий Порядок до сведения муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание на подведомственной им территории.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Амурской области».

5. Признать утратившим силу постановление избирательной комиссии Амурской области от 17 июня 2015 г. № 185/1508-5 «О Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность губернатора Амурской области эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание».

6. Возложить контроль за выполнением настоящего постановления на заместителя председателя избирательной комиссии Амурской области А.В. Василенко

Председатель
избирательной комиссии

Н.А. Неведомский

Секретарь
избирательной комиссии

Т.Ю. Ныркова

ПОРЯДОК
проведения жеребьевки по распределению между
зарегистрированными кандидатами на должность губернатора
Амурской области эфирного времени на каналах государственных и
муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или)
радиовещание

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению бесплатного и платного эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, между зарегистрированными кандидатами на должность губернатора Амурской области в соответствии с частями 10 -15 статьи 43 областного Закона.

Распределение бесплатного эфирного времени на каналах филиала
Федерального государственного унитарного предприятия
ВГТРК ГТРК «Амур», ГБУ Амурской области «Агентство по
массовым коммуникациям «АмурМедиа» (Амурское областное
телевидение), ООО «Телекомпания «Видеосервис» (телеканал
«Видеосервис»)

На основании статьи 43 областного Закона жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени проводится после завершения регистрации кандидатов на должность губернатора Амурской области, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (т.е. в один из дней по 09 августа 2018 года), а при проведении повторного голосования – не позднее чем через один день со дня назначения повторного голосования, с участием представителей филиала Федерального государственного унитарного предприятия ВГТРК ГТРК «Амур» (далее – ГТРК «Амур»), ГБУ Амурской области «Агентство по массовым коммуникациям «АмурМедиа» (далее - Амурское областное телевидение), ООО «Телекомпания «Видеосервис» (далее - телеканал «Видеосервис»).

Зарегистрированные кандидаты подают в ГТРК «Амур», Амурское областное телевидение, телеканалу «Видеосервис» письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени.

Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от получения бесплатного эфирного времени, письменно уведомив об этом ГТРК «Амур», Амурское областное телевидение, телеканал «Видеосервис» не позднее дня, предшествующего дню проведения жеребьевки. В этом случае весь объем бесплатного эфирного времени распределяется между

всеми зарегистрированными кандидатами, за исключением отказавшихся от получения бесплатного эфирного времени.

Избирательная комиссия Амурской области уведомляет ГТРК «Амур», Амурское областное телевидение, телеканал «Видеосервис» о возможном количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должно быть распределено бесплатное эфирное время.

В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты либо их представители, полномочия которых подтверждены соответствующим документом¹.

В случае отсутствия представителя зарегистрированного кандидата, в жеребьевке в интересах этого кандидата, за исключением случая его письменного отказа от получения бесплатного эфирного времени, принимает участие член избирательной комиссии Амурской области с правом решающего голоса.

В соответствии с частью 1 статьи 18 областного Закона при проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

члены избирательной комиссии Амурской области с правом решающего и совещательного голоса, работники ее аппарата;

зарегистрированные кандидаты;

уполномоченные представители по финансовым вопросам или доверенные лица зарегистрированных кандидатов;

представители средств массовой информации.

Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на избирательную комиссию области, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на ГТРК «Амур», Амурское областное телевидение, телеканал «Видеосервис».

До начала проведения жеребьевки ГТРК «Амур», Амурское областное телевидение, телеканал «Видеосервис» представляют на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир.

Жеребьевка между зарегистрированными кандидатами проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов.

Согласно части 2 статьи 43 областного Закона, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации, должен составлять на каждом из каналов не менее 30 минут по рабочим дням в период с 11 августа 2018 года до ноля часов по местному времени 08 сентября 2018 года (при проведении повторного голосования – в период, начинающийся на третий

¹ Удостоверение кандидата о регистрации, удостоверение доверенного лица, члена избирательной комиссии Амурской области с правом совещательного голоса, удостоверение уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам, для иных лиц – доверенность, выданная кандидатом и заверенная нотариально или выдвинувшим его избирательным объединением, и паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина РФ.

день после дня опубликования решения избирательной комиссии области о назначении повторного голосования до ноля часов по местному времени 22 сентября 2018 года), а если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, - не менее одной четверти общего времени вещания. Предоставляемое бесплатно эфирное время должно приходиться на период, когда теле радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

В случае, если в результате предоставления бесплатного эфирного времени на каждого зарегистрированного кандидата придется более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, которое каждая организация телерадиовещания предоставляет для проведения агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов.

В соответствии с частью 4 статьи 43 областного Закона одна вторая, а в период проведения повторного голосования – две трети общего объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого организациями телерадиовещания, отводится зарегистрированным кандидатам для проведения совместных дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий. Соответственно, время для проведения совместных агитационных мероприятий не может составлять более или менее одной второй (двух третей) общего объема бесплатного эфирного времени.

Время, отведенное для совместных мероприятий, распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равный с другими участниками объем времени. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате и времени проведения совместного мероприятия, в котором он вправе участвовать. При предоставлении указанной части бесплатного эфирного времени организация телерадиовещания обязана обеспечить каждому зарегистрированному кандидату, из числа принявших участие в жеребьевке, равные условия доступа к совместным мероприятиям.

Техническое и организационное обеспечение совместных агитационных мероприятий осуществляют организации телерадиовещания.

В совместных агитационных мероприятиях зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично.

Представители зарегистрированных кандидатов к участию в совместных агитационных мероприятиях не допускаются.

Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии не позднее чем за пять дней до выхода передачи в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки. При этом эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, если в

указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается. Неучастие зарегистрированного кандидата в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение индивидуального бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, отказавшемуся участвовать в указанном мероприятии.

Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, он обязан не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Протокол о распределении бесплатного эфирного времени (по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов) подписывают уполномоченный представитель ГТРК «Амур», Амурского областного телевидения, телеканала «Видеосервис» и член (уполномоченный представитель) избирательной комиссии Амурской области (приложение № 2).

Избирательная комиссия Амурской области не позднее 10 августа 2018 года публикует в газете «Амурская правда» график распределения бесплатного эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, а также по итогам обмена по взаимному согласию между зарегистрированными кандидатами временем и датой участия в совместных агитационных мероприятиях, который возможен в день проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени после подписания протокола жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов (приложение № 3). Указанный график также размещается на официальном сайте избирательной комиссии Амурской области.

**Распределение платного эфирного времени на каналах
общероссийских государственных, региональных государственных,
муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или)
радиовещание, при проведении досрочных выборов губернатора
Амурской области**

Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится на каналах общероссийских государственных, региональных государственных, муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но со следующими особенностями.

Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе, и в выходные дни.

Предоставление платного эфирного времени зарегистрированным кандидатам на каналах негосударственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, осуществляется без проведения жеребьевки на основании заключения договора о предоставлении платного эфирного времени.

Согласно части 11 статьи 43 областного Закона, региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого организацией телерадиовещания, должен быть равен установленному общему объему бесплатного эфирного времени или превышать его, но не более чем в два раза.

Согласно части 14 статьи 43 областного Закона, общероссийские государственные и муниципальные организации телерадиовещания, опубликовавшие сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени не позднее 14 июля 2018 года и представившие в этот же срок указанные сведения с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам эфирное время в избирательную комиссию Амурской области, предоставляют зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации платное эфирное время. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем платного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам общероссийской государственной или муниципальной организацией телерадиовещания, определяется этими организациями телерадиовещания самостоятельно.

Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на общее количество зарегистрированных кандидатов, подавших заявку на участие в жеребьевке по распределению платного эфирного времени в общероссийской государственной, региональной государственной, муниципальной организации телерадиовещания. В жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали заявки на такое участие, и общий объем платного эфирного времени, выделенный организацией телерадиовещания, может быть распределен только между ними.

Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится после завершения регистрации кандидатов на должность губернатора Амурской области, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (в один из дней по 09 августа 2018 года) организацией

телерадиовещания самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательной комиссии Амурской области.

О дате и месте проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени организация телерадиовещания информирует зарегистрированных кандидатов и избирательную комиссию Амурской области не позднее чем за три дня до ее проведения.

Протоколы жеребьевки по распределению платного эфирного времени (отдельно по рабочим и по выходным дням) подписывают два или более представителя организации телерадиовещания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии Амурской области – и представитель избирательной комиссии (приложение № 2).

Определенный в результате жеребьевки график распределения платного эфирного времени подлежит обязательному опубликованию организацией телерадиовещания не позднее 10 августа 2018 года и передается в избирательную комиссию Амурской области для сведения. Оплата этой публикации осуществляется за счет организации телерадиовещания.

Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, он обязан не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Согласно части 16 статьи 43 областного Закона, негосударственные организации телерадиовещания, опубликовавшие сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени не позднее 14 июля 2018 года и представившие в этот же срок указанные сведения с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам эфирное время в избирательную комиссию Амурской области, обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам на равных условиях. Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие это требование, а также негосударственные организации телерадиовещания, не опубликовавшие сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени не позднее 14 июля 2018 года и не представившие в этот же срок указанные сведения с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам эфирное время в избирательную комиссию Амурской области, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время для целей предвыборной агитации.

Приложение № 2
к постановлению избирательной
комиссии Амурской области
от 14 июня 2018 г. № 62/645-6

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной (платной) основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Амурской области на канале

(наименование организации телерадиовещания)

(вид организации телерадиовещания – общероссийская государственная, региональная государственная, муниципальная, негосударственная)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий ²	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы лица, участвовавшего в жеребьевке от имени зарегистрированного кандидата	Подпись лица, участвовавшего в жеребьевке от имени зарегистрированного кандидата и дата подписания

Уполномоченные представители
организации телерадиовещания³

подпись

инициалы, фамилия

дата

Член (представитель) избирательной
комиссии Амурской области⁴

подпись

инициалы, фамилия

дата

² При предоставлении платного эфирного времени совместные агитационные мероприятия проводятся при желании зарегистрированных кандидатов.

³ Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

⁴ При участии представителя избирательной комиссии Амурской области в жеребьевке.

Приложение № 3
к постановлению избирательной
комиссии Амурской области
от 14 июня 2018 г. № 62/645-6

Протокол

согласования дат и времени участия в совместных агитационных мероприятиях зарегистрированных кандидатов при проведении выборов губернатора Амурской области на каналах филиала Федерального государственного унитарного предприятия «ВГТРК ГТРК «Амур», ГБУ Амурской области «Агентство по массовым коммуникациям «АмурМедиа» (Амурское областное телевидение), ООО «Телекомпания «Видеосервис» (телеканал «Видеосервис»).

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Фамилия, инициалы лица, уполномоченного кандидатом на согласование дат и времени	Подпись лица, уполномоченного кандидатом на согласование дат и времени, дата подписания

Уполномоченные представители
организации телерадиовещания⁵

подпись

инициалы, фамилия

дата

Член (представитель) избирательной
комиссии Амурской области

подпись

инициалы, фамилия

дата

⁵ Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания