



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 июня 2018 г.

№ 62/646-6

г. Благовещенск

**О рекомендуемых образцах договоров, заключаемых между кандидатами на должность губернатора Амурской области и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий при предоставлении эфирного времени, печатной площади на досрочных выборах губернатора Амурской области**

В соответствии с частью 12 статьи 42 Закона Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области» (далее – областной Закон), избирательная комиссия Амурской области

**постановляет:**

1. Одобрить рекомендуемые образцы договоров, заключаемых между кандидатами на должность губернатора Амурской области и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий при предоставлении эфирного времени, печатной площади на досрочных выборах губернатора Амурской области (приложения № 1-4).

2. Довести настоящее постановление до средств массовой информации.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Амурской области».

4. Признать утратившим силу постановление избирательной

комиссии Амурской области от 17 июня 2015 г. № 185/1505-5 «О рекомендуемых образцах договоров, заключаемых между кандидатами на должность губернатора Амурской области и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий при предоставлении эфирного времени, печатной площади на выборах губернатора Амурской области».

5. Возложить контроль за выполнением настоящего постановления на заместителя председателя избирательной комиссии Амурской области А.В. Василенко.

Председатель  
избирательной комиссии

Н.А. Неведомский

Секретарь  
избирательной комиссии

Т.Ю. Ныркова

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения**  
**предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии Амурской области от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года №\_\_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)  
действующий на основании доверенности №\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года,  
именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

## 1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

**агитационный период** - период с 11 августа по 07 сентября 2018 года включительно, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

**выборы** – досрочные выборы губернатора Амурской области ;

**график размещения** - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой избирательной комиссией Амурской области, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии со статьей 43 Закона Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области», согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий

(приложение № 1 к настоящему Договору);

**материалы** - предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

**представители Заказчика** - его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

**областной Закон** - Закон Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в областном Законе и в иных законодательных актах.

## 2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а также предоставить заказчику, в случае, предусмотренном частью 6 статьи 43 областного Закона - представителям Заказчика возможность участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени.

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 43 областного Закона, за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени составляет \_\_\_\_ рублей.

## 3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным на их основе графиком размещения,.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

3.1.5. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией Амурской области.

3.1.6. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.8. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы, совместных агитационных мероприятий не менее 12 месяцев со дня официального опубликования общих результатов выборов.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в

соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования части 7 статьи 47 областного Закона.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав

у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиозэфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории.

3.2.8. Обеспечить, чтобы от его имени в материалах выступали исключительно представитель Заказчика.

3.2.9. Лично участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

## 4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика, а в случае, предусмотренном подпунктом 3.2.10. настоящего Договора – его доверенное лицо.

4.1.7. В случае если Заказчик не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

#### 4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения жеребьевки, - в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю. Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение объема эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату для размещения предвыборных агитационных материалов.

4.2.4. Отказаться от использования предоставленного ему для размещения материалов бесплатного эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

### **5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за три дня до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик, представитель Заказчика обязаны прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_.

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему



Договору). Акт оформляется в следующие сроки:

- в случае выступления в прямом эфире - непосредственно после выступления;

- в иных случаях - в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

## **6. Ответственность Сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика, представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

## **7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## **8. Порядок изменения и расторжения Договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух

экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

---

---

---

М.П.

Исполнитель:

---

---

---

М.П.

**График размещения**

г. \_\_\_\_\_ " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)  
(постановление избирательной комиссии Амурской области от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности № \_\_ от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий на бесплатной основе:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о безвозмездном  
предоставлении эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)  
(постановление избирательной комиссии Амурской области от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности № \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_,  
(наименование государственной организации телерадиовещания)  
в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)  
действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид предвыбо рной агитации

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**о предоставлении платного эфирного времени для проведения**  
**предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)  
(постановление избирательной комиссии Амурской области от " \_ " \_\_\_\_  
2018 года № \_ о регистрации указанного кандидата на должность  
губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по  
финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)  
действующий на основании доверенности № \_\_ от " \_ " \_\_\_\_\_ 2018  
года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)  
в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)  
действующего на основании \_\_\_\_\_,  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в  
дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о  
нижеследующем.

### 1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

**агитационный период** - период с 11 августа по 07 сентября 2018 года включительно, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

**выборы** – досрочные выборы губернатора Амурской области ;

**график размещения** - для государственных и муниципальных организаций телерадиовещания - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой общероссийской, региональной государственной и муниципальной организацией телерадиовещания, и на основании распределения платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий; для иных организаций телерадиовещания –

установленный в соответствии с договором график выхода в эфир агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

**материалы** - предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

**представители Заказчика** - его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

**областной Закон** - Закон Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в областном Законе и в иных законодательных актах.

## 2. Предмет договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставляемого эфирного времени и (или) услуги по обеспечению участия Заказчика, представителей Заказчика в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставляемого эфирного времени, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

## 3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика и (или) услуги по обеспечению участия Заказчика в совместных агитационных мероприятиях на основе утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, представленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией Амурской области.

3.1.5. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных

материалов.

3.1.6. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой операционного подразделения ПАО Сбербанк.

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.8. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.3 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_) не позднее чем через \_\_\_ дней.

3.1.9. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы, совместных агитационных мероприятий, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования общих результатов выборов.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.12. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.13. Разместить материалы Заказчика на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Вариант 2:

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования части 7 статьи 47 областного Закона.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале,



Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. В случае использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных части 8 статьи 40 областного Закона.

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиозэфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории.

3.2.9. Обеспечить, чтобы от его имени выступал исключительно представитель Заказчика.

3.2.10. Лично участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

3.2.11. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_<sup>1</sup>) стоимость эфирного времени.

3.2.12. Представить в операционное подразделение ПАО Сбербанк платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее чем в день, предшествующий дню предоставления эфирного времени. Представить копию указанного платежного документа с отметкой операционного подразделения ПАО Сбербанк Исполнителю до предоставления эфирного времени.

## **4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов,

---

<sup>1</sup> Указывается номер специального избирательного счета.

указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах, в совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика.

4.1.7. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», областным Законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора. В случае расторжения договора организация, осуществляющая телерадиовещание, не вправе использовать высвободившееся эфирное время для целей агитации.

4.1.8. В случае если не позднее чем за пять дней до выхода материала, совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход материала совместного агитационного мероприятия в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем пять дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее

чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

## **5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора не позднее чем за три дня<sup>2</sup> до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. Выступая в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час<sup>3</sup> до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_.

## **6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора**

6.1. Эфирное время предоставляется для предвыборной агитации в виде (форме) \_\_\_\_\_.

6.2. Выход материалов и (или) совместных агитационных мероприятий в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

6.3. Продолжительность предоставляемого эфирного времени составляет \_\_\_\_\_ минут (секунд).

6.4. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в

\_\_\_\_\_ (наименование источника публикации)

\_\_\_\_\_ и в тот же срок представленных в \_\_\_\_\_ (дата публикации)

избирательную комиссию Амурской области, и составляет \_\_\_\_\_ рублей.

6.5. В случаях если Заказчик откажется от эфирного времени в порядке и сроки, предусмотренные подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в графике размещения, стоимость эфирного времени определяется исходя

<sup>2</sup> Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон.

<sup>3</sup> Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику<sup>4</sup>, из расчета \_\_\_\_\_ рублей/секунда (минута)<sup>5</sup>.

6.6. Журналист (ведущий) участвует<sup>6</sup> в соответствующих телепередачах (радиопередачах) в следующих формах (на следующих условиях): \_\_\_\_\_.

6.7. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору). Акт оформляется в следующие сроки:

– в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;

– в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6.8. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, в том числе не представит материалы, не явится (и не направит своего представителя) для записи в прямом эфире либо для участия в совместном агитационном мероприятии, он обязан возместить стоимость этого эфирного времени на условиях оплаты фактически предоставленного эфирного времени. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этого эфирного времени, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

## **7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика, представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

---

<sup>4</sup> Определяется в соответствии с эфирной справкой и актом об оказании услуг.

<sup>5</sup> Точная стоимость может не приводиться в том случае, если организацией телерадиовещания опубликованы дифференцированные расценки (например, в зависимости от рейтинга). В этом случае опубликованные расценки рекомендуется приводить в самостоятельном приложении к договору.

<sup>6</sup> Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих телепередачах (радиопередачах)».

## **8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## **9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств

10.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

## **11. Юридические адреса и реквизиты Сторон**

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.

Приложение № 1  
к Договору № \_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года

### График размещения

г. \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии Амурской области от " \_ " \_\_\_\_\_ 2018 года № \_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности № \_\_ от " \_ " \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки (для государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, для иных организаций телерадиовещания – в соответствии с договором) график выхода в эфир материалов на платной основе:

Название (или передачи)	СМИ	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.

Приложение № 2  
к Договору № \_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_\_ о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии Амурской области от "\_\_" \_\_\_\_ 2018 года № \_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности № \_\_ от "\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

(наименование государственной организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_ от "\_\_" 2018 года о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид предвыборной агитации

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения**  
**предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)  
(постановление избирательной комиссии Амурской области от "\_\_\_" \_\_\_\_ 2018 года №\_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности №\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)  
в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)  
действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)  
именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

### 1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

**агитационный период** - период с 11 августа по 07 сентября 2018 года включительно, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

**выборы** – досрочные выборы губернатора Амурской области ;

**график размещения** - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой избирательной комиссией Амурской области, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии со статьей 44 Закона Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области», согласованный между



Сторонами график публикации материалов (приложение № 1 к настоящему Договору);

**материалы** - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади;

**представители Заказчика** - его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

**областной Закон** - Закон Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в областном Законе и в иных законодательных актах.

## 2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатной печатной площади в \_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 44 областного Закона, за предоставление услуг, указанных в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет \_\_\_\_ рублей.

## 3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов производится на основании утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией Амурской области.

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактической использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 44 областного Закона, и указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена такая возможность.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 12 часов до предусмотренного настоящим Договором дня публикации.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации.

Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае высказываний физического лица о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в части 8 статьи 40 областного Закона.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем

передачи в теле- или радиоэфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории.

#### **4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

#### **5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_ рабочих дня до дня опубликования

указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 44 областного Закона, с указанием, что такая возможность была предоставлена зарегистрированному кандидату на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_.

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

## **6. Ответственность Сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы, на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

## **7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## **8. Порядок изменения и расторжения Договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

**График размещения**

г. \_\_\_\_\_ " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии Амурской области от " \_ " \_\_\_\_ 2018 года № \_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности № \_\_ от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график предоставления бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Месторасположение на полосе	Объем

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о безвозмездном  
предоставлении печатной площади для проведения  
предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)  
(постановление избирательной комиссии Амурской области от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, (фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности № \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_ (наименование государственной организации телерадиовещания)  
в лице \_\_\_\_\_ (фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица) действующего на основании \_\_\_\_\_ (Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Месторасположение материала	Объем

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.



**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**о предоставлении платной печатной площади для проведения**  
**предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)  
(постановление избирательной комиссии Амурской области от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018  
года №\_\_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора  
Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым  
вопросам \_\_\_\_\_  
указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)  
действующий на основании доверенности №\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года,  
именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)  
в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)  
действующего на основании \_\_\_\_\_,  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем  
именуемые "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

### 1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

**агитационный период** - период с 11 августа по 07 сентября 2018 года включительно, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

**выборы** – досрочные выборы губернатора Амурской области ;

**график размещения** - установленный на основании договора, заключенного в соответствии со статьей 42 Закона Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области», согласованный между Сторонами график публикации материалов (на основании результатов жеребьевки, отраженных в протоколе распределения платной печатной площади – для редакций государственных и муниципальных периодических печатных изданий) - (приложение № 1 к настоящему Договору);

**материалы** - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади;

**представители Заказчика** - его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

**областной Закон** - Закон Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в областном Законе и в иных законодательных актах.

## 2. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику печатной площади за плату в

---

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

## 3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки (для государственных и муниципальных периодических печатных изданий), заключения Договора на основе утвержденного графика размещения в течение агитационного периода.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией Амурской области.

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактической использование печатной площади, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в

оплату стоимости печатной площади с отметкой операционного подразделения ПАО Сбербанк.

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_<sup>7</sup>) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 12 часов до предусмотренного настоящим Договором дня публикации.

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.14. При размещении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет электронного образа выпуска (номера) периодического печатного издания размещать также материалы Заказчика.

Вариант 2:

3.1.14. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

---

<sup>7</sup> Указывается номер специального избирательного счета.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в части 8 статьи 40 областного Закона.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров

(соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиозфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории.

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_) стоимость предоставленной печатной площади.

3.2.9. Представить в операционное подразделение ПАО Сбербанк платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем в день, предшествующий дню публикации материалов. Представить копию указанного платежного документа с отметкой операционного подразделения ПАО Сбербанк Исполнителю до предоставления печатной площади.

## **4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями,

установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

## **5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_ рабочих дня до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

## **6. Условия предоставления печатной площади и цена договора**

6.1. Номер (выпуск) периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, определяется в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Объем предоставляемой печатной площади составляет \_\_\_\_ см<sup>2</sup>.

6.3. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в

---

(наименование источника публикации и дата публикации)

и в тот же срок представленных в избирательную комиссию Амурской области, и составляет \_\_\_\_\_ рублей.

6.4. В случае если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику<sup>8</sup>, из расчета \_\_\_\_\_ рублей/см<sup>2</sup>.

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

---

<sup>8</sup> Определяется в соответствии со справкой и актом об оказании услуг.

6.6. В случае если Заказчик откажется от печатной площади с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, в том числе не представит материалы, он обязан возместить стоимость такой печатной площади на условиях оплаты фактически предоставленной печатной площади. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этой печатной площади, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

## **7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы, на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

## **8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## **9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

---

---

---

М.П.

Исполнитель:

---

---

---

М.П.



**График размещения**

г. \_\_\_\_\_ " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии Амурской области от "\_\_" \_\_\_\_ 2018 года № \_\_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности № \_\_ от "\_\_" \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с Договором (результатами жеребьевки – для государственных и муниципальных периодических печатных изданий) график предоставления платной печатной площади для проведения предвыборной агитации:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.

Приложение № 2  
к договору № \_\_ от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 года

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_ о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_ " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зарегистрированный кандидат на должность губернатора Амурской области \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)  
(постановление избирательной комиссии Амурской области от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 года № \_ о регистрации указанного кандидата на должность губернатора Амурской области) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам) действующий на основании доверенности № \_\_ от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 года, именуемый в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование государственной организации телерадиовещания)  
в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)  
действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)  
именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору N \_\_\_\_\_ от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 года о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.