



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 июня 2018 г.

№ 62/647-6

г. Благовещенск

О порядке и формах ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий (независимо от формы собственности) учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов губернатора Амурской области

В соответствии с частью 10 статьи 42 Закона Амурской области от 26 июня 2012 года № 64-ОЗ «О выборах губернатора Амурской области» (далее – областной Закон), избирательная комиссия Амурской области

постановляет:

1. Утвердить порядок и формы ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий (независимо от формы собственности) учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов губернатора Амурской области (приложения № 1-5).

2. Довести настоящее постановление до средств массовой информации.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Амурской области».

4. Признать утратившим силу постановление избирательной комиссии Амурской области от 17 июня 2015 г. № 185/1506-5 «О порядке и формах

ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий (независимо от формы собственности) учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов губернатора Амурской области».

5. Возложить контроль за выполнением настоящего постановления на заместителя председателя избирательной комиссии Амурской области А.В. Василенко.

Председатель
избирательной комиссии

Н.А. Неведомский

Секретарь
избирательной комиссии

Т.Ю. Ныркова

ПОРЯДОК
ведения организациями телерадиовещания и редакциями
периодических печатных изданий (независимо от формы собственности)
учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени,
бесплатной и платной печатной площади, предоставленных
зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов
губернатора Амурской области

В соответствии с частью 10 статьи 42 областного Закона, организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, обязаны вести учет объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов губернатора Амурской области.

Данные этого учета не позднее чем через 10 дней со дня голосования (не позднее 19 сентября 2018 года, а при проведении повторного голосования – не позднее 03 октября 2018 года) должны быть представлены в избирательную комиссию Амурской области.

Руководствуясь частью 6 статьи 42, частью 1 статьи 43, частью 1 статьи 44 областного Закона, региональные государственные организации телерадиовещания, а также региональные государственные периодические печатные издания, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, а также общероссийские государственные и муниципальные организации телерадиовещания и редакции общероссийских государственных и муниципальных периодических печатных изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, которые вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации, регулярно ведут учет объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатом при проведении

досрочных выборов губернатора Амурской области.

При этом организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий, не выполнившие требования части 8 статьи 42 областного Закона об опубликовании и представлении в избирательную комиссию Амурской области сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (не позднее 14 июля 2018 года), платное эфирное время, платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам на досрочных выборах губернатора Амурской области не представляют; следовательно, не ведут и соответствующего учета. Бесплатное эфирное время и бесплатная печатная площадь для проведения предвыборной агитации предоставляются в соответствии со статьями 43, 44 областного Закона только региональными государственными организациями телерадиовещания и редакциями региональных государственных печатных изданий, которые ведут соответствующий учет.

Учет ведется в течение всего периода предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, т.е. с 11 августа до нуля часов по местному времени 08 сентября 2018 года (а при проведении повторного голосования – в период, который начинается на третий день после дня опубликования решения избирательной комиссии Амурской области о назначении повторного голосования до нуля часов по местному времени 22 сентября 2018 года).

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах эфирного времени, бесплатно предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов
губернатора Амурской области

по состоянию на « ___ » _____ 2018 г.

№ п\п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации ¹	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин. сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени мин. сек.	Договор, дата заключения договора, номер
1	2	3	4	5	6	7
Итого:						
Всего:						

Руководитель организации телерадиовещания

(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Формы представленной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов
губернатора Амурской области

по состоянию на «___» _____ 2018 г.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации) ²	Дата и время выхода в эфир	фактически предоставленное эфирное время,		Сумма оплаты руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения договора, номер договора, номер счета)
				Объем мин. сек.	стоимость руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ³ :								
	Всего:								

Руководитель организации телерадиовещания

(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

² Формы представленной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной

(наименование периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов
губернатора Амурской области

по состоянию на «__» _____ 2018 г.

№ п\п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Наименование предвыборного агитационного материала	Объем печатной площади, предоставленной согласно жеребьевке, см ²	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁴ :						
	Всего:						

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

(наименование периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов
губернатора Амурской области

по состоянию на « » 2018 г.

№ п\п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания, тираж (экз.)	Наименовани е предвыборно го агитационног о материала	Фактически предоставленная печатная площадь,		Сумма оплаты руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения договора, номер договора, номер счета)
				объем см ² .	стоимость руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁵ :								
	Всего:								

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату