



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 июня 2018 г.

№ 65/661-6

г. Благовещенск

О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Амурской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения дополнительных выборов депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и досрочных выборов губернатора Амурской области

В связи с назначением на 09 сентября 2018 года дополнительных выборов депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и досрочных выборов губернатора Амурской области, избирательная комиссия Амурской области

постановляет:

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Амурской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения дополнительных выборов депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и досрочных выборов губернатора Амурской области (приложение № 1).

2. Одобрить Памятку по организации приема в избирательной комиссии Амурской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения дополнительных выборов депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и досрочных выборов губернатора Амурской области (приложение № 2).

3. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии для исполнения и учета в работе.

4. Довести настоящее постановление до сведения кандидатов и представителей политических партий на дополнительных выборах депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу «Амурская область – Амурский одномандатный избирательный округ № 71», кандидатов и представителей политических партий на досрочных выборах губернатора Амурской области.

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать его в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Амурской области».

6. Возложить контроль за выполнением настоящего постановления на заместителя председателя избирательной комиссии Амурской области А.В. Василенко.

Председатель
избирательной комиссии

Н.А. Неведомский

Секретарь
избирательной комиссии

Т.Ю. Ныркова

ПОРЯДОК
приема, учета, анализа, обработки и хранения
в избирательной комиссии Амурской области предвыборных
агитационных материалов и представляемых одновременно с ними
документов в период проведения дополнительных выборов депутата
Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
седьмого созыва и досрочных выборов губернатора Амурской области

1. Общие положения

1.1. Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения дополнительных выборов депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и досрочных выборов губернатора Амурской области организуют: в избирательной комиссии Амурской области, осуществляющей полномочия окружной избирательной комиссии по дополнительным выборам депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу «Амурская область – Амурский одномандатный избирательный округ № 71» и досрочным выборам губернатора Амурской области - государственные гражданские служащие аппарата избирательной комиссии Амурской области (далее – работники Аппарата).

1.2. Прием работниками Аппарата комиссии экземпляров печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий или экземпляров иных предвыборных агитационных материалов, а также электронных образов этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде (далее – предвыборные агитационные материалы), выпущенных кандидатами и представляемых одновременно с ними в соответствии с частью 6 статьи 68 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) и частью 8 статьи 40, частью 3 статьи 46 Закона Амурской области «О выборах губернатора Амурской области» (далее – Закон Амурской области) документов от кандидатов производится по рабочим дням с 9 до 13 часов и с 14 до 18 часов.

Принятые работниками Аппарата экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемые одновременно с ними документы подлежат регистрации в установленном в избирательной комиссии Амурской области порядке.

1.3. Представленные в комиссию кандидатами, партиями с сопроводительными письмами или направленные ими по почте экземпляры

предвыборных агитационных материалов и представляемые одновременно с ними документы, поступившие в комиссию, регистрируются в соответствии с существующим порядком.

1.4. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

1.5. Вместе с агитационными материалами представляются документы, содержащие сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы. Вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде. Также прилагается копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала ПАО Сбербанк (иной кредитной организации).

1.6. При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В этих случаях получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.

1.7. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы;

наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные материалы;

информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

1.8. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

- организацией, индивидуальным предпринимателем, уведомивших избирательную комиссию Амурской области о публикации расценок в соответствии с частью 3 статьи 68 Федерального закона, частью 1¹ статьи 46 Закона Амурской области;

- кандидатами – на собственном оборудовании.

2. Организация работы по приему предвыборных агитационных материалов и проверке представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1. Работник Аппарата, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов принимая от уполномоченного

лица экземпляр предвыборного агитационного материала и прилагаемые к нему документы, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям законодательства о выборах. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям законодательства о выборах он информирует об этом факте уполномоченное лицо, их представившее, делает отметку о наличии замечаний на копии сопроводительного письма, и рекомендует повторно в согласованный срок представить материалы и (или) документы в соответствующую комиссию после устранения указанного несоответствия. Одновременно о данном факте информируется руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения соответствующих выборов, образованной при избирательной комиссии Амурской области (далее – Рабочая группа).

Представленные материалы и документы вместе с сопроводительным письмом незамедлительно передаются работником Аппарата, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов для регистрации.

2.2. Документы, указанные в пункте 2.1 настоящего Порядка, регистрируются в соответствии с существующим порядком регистрации документов в комиссию, после чего представленная уполномоченным лицом копия сопроводительного письма возвращается ему с отметкой о получении.

2.3. В случае несоответствия сопроводительного письма, прилагаемых к нему документов и (или) материалов требованиям законодательства и неустранения этого несоответствия уполномоченным лицом в согласованный срок, работник Аппарата, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной приложением к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам.

2.4. В случае представления в комиссию материалов на внешних носителях (дискетах, оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) зарегистрированное сопроводительное письмо с прилагаемым к нему внешним носителем передается для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ работником Аппарата, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов руководителю Информационного центра при избирательной комиссии Амурской области.

Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то результаты проверки оформляются актом, подписываемым работником, осуществившим указанную проверку. Вышеуказанный акт составляется в двух экземплярах. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется письмом с

приложением одного экземпляра акта. Зарегистрированное сопроводительное письмо с прилагаемым к нему внешним носителем и актом передаются работнику Apparata, ответственному за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов.

2.5. Работник Apparata, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов выносит в письменной форме заключение о соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов.

2.6. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, а также заключением, указанным в пункте 2.5, и актом, указанным в пункте 2.4 настоящего Порядка, представляется руководителю Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документа.

2.7. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы докладывает председателю комиссии. Решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы принимается в соответствии с Положением о Рабочей группе по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, утвержденным комиссией.

3. Ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

3.1. После представления в комиссию в соответствии с частью 5 статьи 68 Федерального закона, частью 3 статьи 46 Закона Амурской области экземпляра (копии) агитационного материала и проверки соблюдения требований указанных законов при его изготовлении и представлении в комиссию руководитель Рабочей группы дает указание ответственному сотруднику ввести в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» сведения о представленных в избирательную комиссию агитационных материалах, отвечающих требованиям частей 4-6 статьи 68 Федерального закона, частями 2-3 статьи 46 Закона Амурской области.

3.2. Сведения о представленных в комиссию агитационных материалах вводятся в порядке и сроки, установленные Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6, с изменениями, внесенными постановлениями ЦИК России от 27 мая 2014 года № 232/1475-6, от 26 мая 2015 года № 284/1672-6 и от 29.03.2017 года № 78/684-7.

4. Учет и хранение предвыборных агитационных материалов, представляемых в избирательную комиссию

4.1. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в порядке, предусмотренном Регламентом задачи «Агитация» ГАС «Выборы» работником Аппарата, осуществляющим учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в комиссию.

4.2. Экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемые одновременно с ними документы выдаются под роспись и только по указанию руководителя Рабочей группы. Перед окончанием рабочего дня документы и материалы возвращаются работнику Аппарата, осуществляющему учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в комиссию.

4.3. Экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов вместе с заключениями, указанными в пункте 2.5, и актами, указанными в пунктах 2.3 и 2.4 настоящего Порядка, хранятся у работника Аппарата, осуществляющего учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в комиссию. Доступ к подлинникам указанных материалов и документов осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

4.4. В течение месяца после официального опубликования результатов соответствующих выборов документы, указанные в пункте 4.3 настоящего Порядка, передаются в архив в соответствии с существующим порядком хранения и передачи в архив документов.

5. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний

5.1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при избирательной комиссии Амурской области (далее - КРС) передается компьютерная распечатка отчета из задачи «Агитация» ГАС «Выборы» с информацией о представленных в комиссию предвыборных агитационных материалах.

В этом же случае могут передаваться копии предвыборных агитационных материалов и представленных вместе с ними документов.

5.2. Работник КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проведенной проверки и вносит соответствующую запись в распечатку, указанную в пункте 5.1 настоящего Порядка, а работник Аппарата осуществляет ввод представленной информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

В случае выявления нарушения работник КРС незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы. Руководитель Рабочей группы согласует с председателем комиссии вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

5.3. Доступ территориальных избирательных комиссий к электронным образам печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, представленных в избирательную комиссию Амурской области осуществляется посредством задачи «Агитация» ГАС «Выборы».

Работник Аппарата, получивший информацию об обнаружении факта распространения на соответствующей территории агитационного материала, не представленного в избирательную комиссию Амурской области, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом руководителю Рабочей группы комиссии.

Приложение к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Амурской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения дополнительных выборов депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и досрочных выборов губернатора Амурской области

АКТ

Мы, нижеподписавшиеся государственные гражданские служащие аппарата избирательной комиссии Амурской области _____

(должность, фамилия, имя и отчество)

член избирательной комиссии (номер, наименование) _____

(должность, фамилия, имя и отчество)

составили акт о том, что «_____» _____ 20__ г. при проверке агитационного материала, представленного _____ в нем не оказалось _____

(были выявлены следующие нарушения избирательного законодательства) _____

_____.

Настоящий акт составлен в двух экземплярах.

Подписи: _____

**Памятка по организации приема в избирательной комиссии
Амурской области предвыборных агитационных материалов и
представляемых одновременно с ними документов в период
проведения дополнительных выборов депутата
Государственной Думы Федерального Собрания Российской
Федерации седьмого созыва и досрочных выборов губернатора
Амурской области**

1. Лица, имеющие право представлять агитационные материалы в комиссию.

В избирательную комиссию Амурской области (окружную избирательную комиссию по дополнительным выборам депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу «Амурская область – Амурский одномандатный избирательный округ №71») агитационные материалы могут быть представлены кандидатом в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу «Амурская область – Амурский одномандатный избирательный округ №71», его доверенным лицом, либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам.

В избирательную комиссию Амурской области на досрочных выборах губернатора Амурской области агитационные материалы могут быть представлены кандидатом на должность губернатора Амурской области, его доверенным лицом, либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам.

2. В избирательную комиссию до начала их распространения должны быть представлены экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов. Вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

3. В избирательную комиссию не представляются агитационные материалы, предназначенные для размещения в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации, в том числе в сетевых изданиях (например, статьи в газетах, ролики для телевидения или радио).

4. Вместе с экземпляром агитационного материала (копией, фотографией) в комиссию должно быть представлено сопроводительное письмо, содержащее сведения о месте нахождения организации (об адресе

места жительства лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала ПАО Сбербанк (иной кредитной организации).

5. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

6. Разновидности агитационных материалов:

а) печатные агитационные материалы – материалы, выполненные, как правило, на бумажном носителе, а также на ином носителе, сходном до степени смешения при визуальном восприятии (например, листовка, брошюра, билборд, буклет, бюллетень, календарь, плакат, транспарант и т.п.);

б) аудиовизуальные агитационные материалы – аудиоролик, видеоролик, анимационный визуальный материал для распространения в сети «Интернет»;

в) иной агитационный материал – билборд, значок, флаг, транспарант, баннер и т.п.

Билборд, транспарант могут быть отнесены как к печатным агитационным материалам, так и к иным агитационным материалам – на усмотрение кандидата, представившего данный агитационный материал.

7. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) агитационные материалы;

- информацию о тираже агитационного материала;

- информацию о дате выпуска агитационного материала;

- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются непосредственно на экземпляре материала. Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются:

аудиоматериалы на компакт-диске или на коробке, в которую он вложен;

видеоматериалы непосредственно в видеоряде.

На иных агитационных материалах эти сведения не указываются.

8. Иные агитационные материалы (например: билборд, значок, флаг, баннер) должны представляться в избирательную комиссию в виде фотографии, образца, макета.

9. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

– организацией, индивидуальным предпринимателем, уведомивших избирательную комиссию о публикации расценок в соответствии с частью 3 статьи 68 Федерального закона, частью 3 статьи 46 Закона Амурской области. Список таких организаций, индивидуальных предпринимателей составляется избирательной комиссией Амурской области;

– кандидатами – на собственном оборудовании.

Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные частью 3 статьи 68 Федерального закона, статьей 46 Закона Амурской области, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных частями 7, 8, 8.1 и 9.1 статьи 62, частью 4 статьи 68 Федерального закона, статьей 40 Закона Амурской области.

10. Аудиовизуальные и иные агитационные материалы могут быть изготовлены в любой организации, любым лицом.

11. Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с Федеральным законом, Законом Амурской области и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, указанных в части 9 статьи 68 Федерального закона, части 7-8 статьи 46 Закона Амурской области, рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах в соответствии с частями 10 и 11 статьи 68 Федерального закона, статьи 41 Закона Амурской области могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

12. Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах, без каких-либо исключений.

При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В этих случаях получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.

13. Копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда обязательно предоставляется наряду с экземплярами печатных агитационных материалов или их копий, экземплярами аудиовизуальных агитационных материалов, фотографиями или экземплярами иных агитационных материалов, электронными образами этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде, до начала их распространения в соответствующую избирательную комиссию.

14. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу (часть 6 статьи 69 Федерального закона, часть 7 статьи 46 Закона Амурской области).

15. Прием предвыборных агитационных материалов.

При представлении в избирательную комиссию агитационных материалов (их копий, изображений) и соответствующих документов, необходимо убедиться:

– в правомочности лица, представляющего предвыборные агитационные материалы (пункт 1);

– в наличии сопроводительного письма к агитационным материалам (пункт 4);

– для печатных и аудиовизуальных агитационных материалов – в наличии «выходных данных» (см. пункт 7);

– в отсутствии в агитационных материалах изображений иных лиц, кроме указанных в пункте 12;

– в отсутствии в агитационном материале изображений и высказываний несовершеннолетних лиц (пункт 12);

– в отсутствии коммерческой рекламы (см. пункт 14);

– в отсутствие в агитационном материале признаков нарушения пунктов 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Окончательную оценку агитационных материалов на предмет признаков экстремистской деятельности может дать лишь уполномоченный на то орган внутренних дел.

16. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям законодательства о выборах необходимо проинформировать об этом факте кандидата и рекомендовать представить эти материалы и документы в комиссию повторно после устранения указанного несоответствия.

17. В случае несоответствия сопроводительного письма, прилагаемых к нему документов и (или) материалов требованиям законодательства и не устранения этого несоответствия, председатель комиссии направляет в адрес кандидата письмо с предупреждением о недопустимости распространения такого агитационного материала. Копия письма приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам. В случае необходимости в правоохранительные органы может быть направлено представление об изъятии незаконного агитационного материала.

18. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при избирательной комиссии Амурской области (КРС) передаются необходимые сведения, в том числе – компьютерная распечатка отчета из задачи «Агитация» ГАС «Выборы» или копии представленных предвыборных агитационных материалов и иных документов.

19. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы (часть 7 статьи 62 Федерального закона, статья 47 Закона Амурской области):

1) органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в предвыборном агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении ими обрядов и церемоний;

5) избирательным комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;

6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным организациям;

7) международным организациям и международным общественным движениям;

8) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

9) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Государственной Думы, досрочным выборам губернатора Амурской области установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».